

Green Deal for cultural and creative industries

Il contributo delle imprese culturali e creative europee
allo sviluppo sostenibile

Martedì 11 maggio 2021 dalle 9.30 alle 12.30

**Webinar organizzato dal Desk Italia Europa Creativa
in collaborazione con IDM Alto Adige e la Provincia Autonoma di Bolzano**

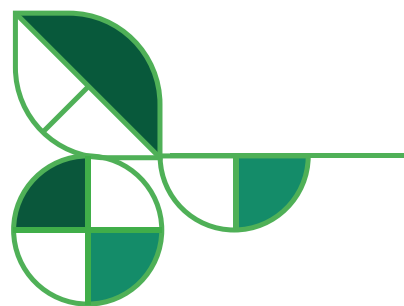
Il quadro finanziario pluriennale europeo 2021-2027 ha fissato un traguardo ambizioso per l'integrazione della crisi climatica in tutti i programmi dell'UE, stabilendo l'obiettivo generale di dedicare il 25 % della spesa dell'UE a sostegno degli obiettivi in materia di clima. Anche il Programma Europa Creativa contribuisce al raggiungimento di tale obiettivo generale. La mobilità fisica e la digitalizzazione che connotano il Programma dal lato culturale hanno infatti un'impronta ambientale e andranno monitorate con particolare attenzione attraverso indicatori sul clima e l'individuazione di azioni pertinenti durante l'intero processo di preparazione, attuazione, riesame e valutazione del Programma stesso.

L'Unità Media della Commissione lavorerà a stretto contatto con l'industria e i fondi nazionali e regionali per il cinema e l'audiovisivo con l'obiettivo di condividere le migliori pratiche esistenti e mettere a punto strumenti comuni e standard green.

L'approccio sarà graduale, con l'obiettivo di sensibilizzare e spingere il settore verso l'implementazione di soluzioni più sostenibili.

D'altra parte, la Cultura e l'Audiovisivo vanno intesi come agenti del cambiamento sociale e quindi anche delle problematiche legate all'ambiente, al cambiamento climatico, come pure al benessere delle collettività ad essi correlato. Anche quando si parla di ecosistema culturale e creativo si riprende una semantica di stampo naturalistico ad indicare tutti gli attori che interagiscono in un determinato territorio per costituire un sistema autosufficiente e dinamico.

Il Desk Nazionale in collaborazione con IDM Alto Adige e la Provincia Autonoma di Bolzano organizza questo incontro con l'obiettivo di condividere le migliori pratiche esistenti nei due settori e mettere a punto strumenti comuni e standard green sul territorio; anche con uno sguardo ad altri Programmi Europei nell'ottica della integrazione dei contenuti e delle proposte progettuali.



PROGRAMMA

- 09:30 **Benvenuto e saluti istituzionali**
Antonio Lampis, Direttore di ripartizione della Cultura italiana, Provincia Autonoma di Bolzano
Vera Leonardelli, Direttrice Business Development IDM
Nicola Borrelli, Direttore Generale Cinema, MiC
- 10:00 **Panel 1**
Moderatrice: **Silvia Sandrone**, Project Officer CED Italy MEDIA
Maria Silvia Gatta, European Commission DG CNECT - Audiovisual Industry & Media programmes
Irene Favero, Eacea - Creative Europe Culture
Fabio De Chirico, Dirigente DG Creatività Contemporanea MiC e Coordinatore CED Italy
Anna Conticello, Project Manager, Creative Europe Desk Italy Cultura, MiC
Enrico Bufalini, Project Manager CED Italy MEDIA, Istituto Luce Cinecittà
Birgit Oberkofler, Head Film Fund & Commission IDM
- 11:00 **Panel 2**
Moderatrice: **Birgit Oberkofler**, Head Film Fund & Commission IDM
Martin Rattini, CEO & Producer Helios Sustainable Films
Luca Ferrario, Responsabile Trentino Film Commission
Sonja Abrate, Vicedirettrice Ökoinstitut Südtirol/Alto Adige
Ulrike Plattner, Communication & Marketing TransArt
Giulio Angelucci, Direttore dell'Ufficio Gestione rifiuti
Andrea Brunello, Direttore artistico Associazione Arditodesio
- 12:00 **Q&A**
- 12:30 **Conclusione**

